

1. Konkurs będzie trwał od 27.11. 2017 r. do 20.12.2017 r.
2. Uczestnicy konkursu – czytelnicy - w s z y s t k i e klasy ZSE.
3. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest p r z e c z y t a n i e co najmniej jednej książki z zakupów/nowości w ramach NPRCz.
4. Na podstawie przeczytanej książki czytelnicy mają przygotować **plakat reklamowy** (w formacie A4 lub A3 dowolną techniką płaską) lub **recenzję** (1-2 strony formatu A5).
5. Prace mogą być indywidualne bądź grupowe.
6. Podpisane prace należy złożyć w bibliotece do dnia 20.12.2017 r.
7. Zwycięzcy będą wyłonieni przez komisję konkursową w styczniu 2018 r.
8. W konkursie przewidziane są ciekawe nagrody nie będące książką.

Cele:

Narodowy Program Rozwoju Czytelnictwa - czytamy nowości

Wpisany przez Administrator
poniedziałek, 27 listopada 2017 12:26 -

- Zachęcanie do czytania nowych nabytków książkowych.
- Rozbudzenie zainteresowań literaturą popularną.
- Promocja czytelnictwa.
- Utrwalanie nawyku obcowania z książką.
- Podnoszenie kultury czytelniczej.
- Budowanie relacji biblioteka – czytelnik.